

Mediabeleid Nederlandse vereniging voor Traumachirurgie

Adequate informatievoorziening van de media zorgt voor een juiste beeldvorming van de rol van de traumachirurgen in Nederland. Woordvoering door het NVT-bestuur is belangrijk in deze publiciteit.

Het doel van dit mediabeleid is het neerzetten van een duidelijk en herkenbaar profiel, en juiste weergave van de feiten. Om dit te bereiken worden in dit document een aantal handvatten voor omgang met vertegenwoordigers van de media (bijv. journalisten, redacteuren), maar ook voor publiciteit op social media (bijv. LinkedIn, facebook, Instagram, blog, etc) gegeven voor NVT-(bestuurs)leden. Hiermee proberen we de gewenste (positieve) publiciteit te vergroten en negatieve (of zelfs schadelijke) publiciteit te verkleinen. Het is niet de bedoeling voor te schrijven wat door (bestuurs)leden in het openbaar over traumachirurgie gezegd kan worden. Maar wel dat het grotere belang van traumachirurgie in Nederland in het oog gehouden wordt.

Het mediabeleid van de NVT ten aanzien van de beleidspunten van de vereniging is gebaseerd op de uitgangspunten van het document "Beleid mediacontacten en woordvoering" van de moedervereniging de Nederlandse Vereniging voor Heelkunde.

Uitgangspunten Mediabeleid NVT

1. Alle perscontacten verlopen via het NVT-secretariaat, dat optreedt als eerste aanspreekpunt. *Van daaruit wordt dan vervolg gegeven en primair contact gezocht met de voorzitter van de NVT of bij afwezigheid een ander bestuurslid.*
2. Voor inhoudelijke reacties benadert het secretariaat als persvoorlichter (bestuurs)leden, de moedervereniging, andere subverenigingen of ter zake kundige medewerkers.
3. Wanneer een journalist vraagt om een interview of een reactie/quote van een bestuurder, dan zijn de bestuursleden de woordvoerders. *De NVT hanteert het basisprincipe: de bestuurders zijn de personificatie van de NVT.*
4. De NVT verstuurt persberichten over nieuwswaardige onderwerpen (zie Actieve publiciteit regelgeving PR-commissie).
5. De kernboodschap wordt in ieder interview uitgedragen: *de (trauma)chirurg is gedreven door kwaliteit en zal de best mogelijke zorg aan zijn/haar patiënten leveren (deel 1), zo efficiënt en betaalbaar voor de gemeenschap mogelijk (deel 2).*
6. Anticiperen op vragen. *Over relevante en actuele issues is intern consensus bekend, opdat de standpunten van de NVT eenduidig worden uitgedragen. Indien het standpunt niet direct bekend is, zal dit worden afgestemd met de voorzitter en eventuele overige betrokkenen om de handelswijze af te stemmen.*
7. Tijdens ieder perscontact wordt gevraagd om de publicatie in te zien en op feitelijke onjuistheden te kunnen corrigeren.
8. Bij verkeerde weergave of nalatigheid van de journalist wordt bezien of actie wenselijk is.
9. De NVT hanteert een proactieve persbenadering. Deze kent twee terreinen, namelijk kwaliteit van (trauma)chirurgische zorg en belangenbehartiging van de beroepsgroep.
10. De persoonlijke mening of voorkeur van een individuele bestuurder hoeft niet vanzelfsprekend overeen te komen met het ingezette beleid, maar als woordvoerder draagt hij/zij enkel het algemene beleid van de NVT uit
11. De NVT onderschrijft artikel 7 in de Nederlandse grondwet over persvrijheid.

Afspraken actieve publiciteit NVT – regelgeving PR-commissie

In het kader van de publiciteit rondom de traumachirurgie en de traumachirurg, heeft het bestuur van de NVT de PR-commissie aangesteld. Deze commissie bestaat uit NVT leden die op actieve wijze traumachirurgische content promoten, bestaande uit zowel eigen publicaties als relevante persberichten, op sociale media. Deze actieve publiciteit heeft als doel het vak van de traumachirurg te verhelderen voor het publiek, geïnteresseerden te informeren over actualiteiten op het gebied van de traumachirurgie en de opinie van de NVT omtrent publieke kwesties die de traumachirurgie raken uiteen te zetten. In elke publicatie zal de kernboodschap worden uitgedragen.

Ten minste één NVT-bestuurslid zal plaatsnemen in de PR-commissie. Indien een bericht niet overeenstemt met het standpunt of de beleidsvoering van de NVT, zal het betreffende onderwerp worden ingebracht op de eerstvolgende bestuursvergadering of bij urgente zaken direct met de voorzitter worden besproken. De PR-commissieleden dienen terughoudend te zijn in hun individuele uitingen in deze actieve publiciteit onder de noemer van de NVT.

Afspraken persoonlijke publiciteit (bestuurs)leden – regelgeving social media

Het bestuur van de NVT is er zich van bewust dat de rol van de (sociale) media niet meer weg te denken is in de tegenwoordige tijd. (Bestuurs)leden van de NVT zijn dan ook vrij om hun mening uit te dragen over onderwerpen die het belang van de NVT niet raken. Daarbij wordt verondersteld dat zij algemeen geldende fatsoensnormen in acht nemen.

Daar waar het onderwerpen betreft die de belangen van (de leden van) de NVT raken dienen (bestuurs)leden zich terughoudend op te stellen in hun individuele uitingen. Bij voorkeur wordt een gemeenschappelijk standpunt uitgedragen, zo nodig na afstemming met het bestuur. Daar waar dat onmogelijk of ongewenst is, dient het (bestuurs)lid die afweging zelf te maken en zal daar desgewenst achteraf rekenschap voor afleggen. Tevens dient er duidelijk te worden aangegeven dat het niet de algemeen gedragen mening van het bestuur en/of de besluitvorming van de NVT betreft.

Het is essentieel dat het bestuur, en dus ook haar (bestuurs)leden tijdens hun zitting, eenduidige kernboodschappen uitdraagt. Publiciteit van een individueel (bestuurs)lid die direct deze eenduidigheid of de inhoud van de kernboodschap, het bestuur of de leden van de NVT schaadt, is derhalve niet gewenst. Indien dit naar de mening van het bestuur het geval is zal dit behandeld worden op de wijze zoals in de statuten staat vermeld.